



# PANEVĖŽIO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

Respublikos g. 34, LT-35173 Panevėžys, Tel. (8 45) 46 36 87, (8 45) 59 63 55, faks. (8 45) 50 03 09,  
el. p. [panevezys@chambers.lt](mailto:panevezys@chambers.lt), [www.ccc.lt](http://www.ccc.lt), duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų  
registre, kodas 110067977, PVM mokėtojo kodas LT100679716

Panevėžio miesto savivaldybės administracijai  
Panevėžio miesto savivaldybės Tarybai

2012-05-29 Nr. S - 243...

GAUTA

Panevėžio miesto savivaldybės priimamas  
2012-05-29  
Nr. 20-410-1717  
Interesantų aptarnavimo specialistė

Margarita Bieliauskaitė

DĖL LR ŪKIO MINISTRO IR LR APLINKOS MINISTRO ĮSAKYMO 2004 M. GEGUŽES 26 D. NR.  
4-201/D1 – 290 KEITIMO PRITAIKANT “LIDL” PREKYBOS TINKLO PLĖTRAI LIETUVOJE

Panevėžio prekybos pramonės ir amatų rūmai, išnagrinėję UAB “Lidl” rašte išdėstytus argumentus ir Ūkio ministerijos atstovo išdėstytą poziciją dėl didžiųjų prekybos įmonių išdėstymo specialiųjų planų rengimo taisyklių pakeitimo, kurios buvo patvirtintos LR Ūkio ministro ir LR aplinkos ministro įsakymu 2004 m. gegužės 26 d. Nr. 4-201/D1 – 290. Pagrindinė siūlymo esmė – didžiosios prekybos įmonės apibrėžimo keitimas, apibrėžiant, kad tai mažmeninės prekybos objektas, kurio bendras plotas viršija 2000 kv.m., kai lyg šiol buvo 1000 kv.m.

Panevėžio prekybos pramonės ir amatų rūmai įtaria LR Ūkio ministerijos pataikavimą UAB “Lidl”, kad šis prekybos tinklas bet kur miestuose galėtų statyti savo didžiuosius centrus, kurių plotas viršija 1000 kv. m. tuo pačiu darant žalą jau susiformavusios vietinės infrastruktūros Lietuvos smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, ko pasekoje jiems reiks konkuruoti su dvigubai didesnio ploto prekybos centrais, nes lyg šiol investuoti savo kapitalą, skolintus pinigus jie galėjo tik iki 1000 kv. m. plotams įrengti. Tokiu būdu LR Ūkio ministerija sukuria nesąžiningos konkurencijos sąlygas, ko pasekoje daugelis likusių veikiančių smulkių ir vidutinių verslo atstovų gali bankrutuoti.

Įsakyme 2004 m. gegužės 26 d. Nr. 4-201/D1 – 290, aiškiai išdėstyta, kad miestas skirstomas į A, B, C ir D zonas. A zona – tai tokia zona, kurioje negalima statyti didesnių nei 1000 kv.m. prekybos centrų, kas lyg šiol apsaugojo smulkius verslininkus nuo prekybos milžinų. Šiuo pakeitimu norima galutinai sužlugdyti smulkųjų verslą ir sudarkyti miesto centrą neišvaizdžiais skardiniais pastatais.

Panevėžio prekybos pramonės ir amatų rūmai griežtai nesutinka su LR Ūkio ministerijos pozicija. LR Ūkio ministerija savo sprendimais vietoje to, kad skatintų smulkųjų verslą – jį negailestingai griaua.

Pridedama. 1. Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos rašto 2012-05-28 Nr. P/712-095 kopija, 2 psl.

2. 2012-05-29 Verslo žiniuose publikuoto straipsnio kopija, 1 psl.

Generalinis direktorius

Visvaldas Matkevičius

Lietuvos prekybos, pramonės ir  
amatų rūmų asociacija



Association of Lithuanian Chambers  
of Commerce, Industry and Crafts

Vilniaus PPAR  
Tel. (5) 213 65 50  
Faksas: (5) 213 65 42  
[vilnius@ccci.lt](mailto:vilnius@ccci.lt)  
[www.cci.lt](http://www.cci.lt)

Kauno PPAR  
Tel. (37) 20 12 94  
Faksas: (37) 20 83 30  
[chamber@chamber.lt](mailto:chamber@chamber.lt)  
[www.chamber.lt](http://www.chamber.lt)

Šiaulių PPAR  
Tel. (41) 523224  
Faksas: (41) 523903  
[šiauliai@chambers.lt](mailto:šiauliai@chambers.lt)  
[www.rumat.lt](http://www.rumat.lt)

Klaipėdos PPAR  
Tel. (45) 39 08 61  
Faksas: (45) 41 06 28  
[klaipeda@chambers.lt](mailto:klaipeda@chambers.lt)  
[www.kcci.lt](http://www.kcci.lt)

Panavėžio PPAR  
Tel. (45) 463 687  
Faksas: (45) 500309  
[panavezys@chambers.lt](mailto:panavezys@chambers.lt)  
[www.cci.lt](http://www.cci.lt)

LR Ministrui Pirmininkui  
LR Ūkio ministerijai  
LR Aplinkos ministerijai  
LR savivaldybių asociacijai

2012 m. gegužės 28 d. Nr. P7/12-095

DĖL LR ŪKIO MINISTRO IR LR APLINKOS MINISTRO ĮSAKYMO 2004 M. GEGUŽĖS 26  
D. NR. 4-201/D1 – 290 KEITIMO PRITAIKANT „LIDL“ PREKYBOS TINKLO PLĖTRAI  
LIETUVOJE

Lietuvos prekybos pramonės ir amatų rūmų asociacija, išnagrinėjus UAB „Lidl“ rašte išdėstytus argumentus ir Ūkio ministerijos atstovo išdėstytą poziciją dėl didžiųjų prekybos įmonių išdėstymo specialiųjų planų rengimo taisyklių pakeitimo, kurios buvo patvirtintos LR Ūkio ministro ir LR aplinkos ministro įsakymu 2004 m. gegužės 26 d. Nr. 4-201/D1 – 290. Pagrindinė siūlymo esmė – didžiosios prekybos įmonės apibrėžimo keitimas, apibrėžiant, kad tai mažmeninės prekybos objektas, kurio bendras plotas viršija 2000 kv. m., kai lig šiol buvo 1000 kv. m.

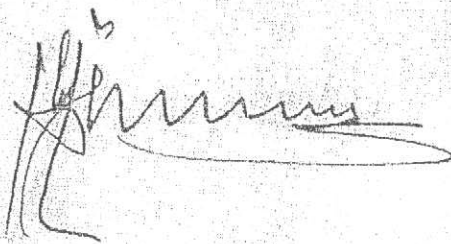
Lietuvos prekybos pramonės ir amatų rūmai įtaria LR Ūkio ministerijos pataikavimą UAB „Lidl“, kad šis prekybos tinklas bet kur miestuose galėtų statyti savo didžiuosius centrus, kurių plotas viršija 1000 kv. m. ir tuo pačiu darant žalą jau susiformavusios vietinės infrastruktūros Lietuvos smulkaus ir vidutinio verslo atstovams, ko pasekoje jiems reiks konkuruoti su dvigubai didesnio ploto prekybos centrais, nes lig šiol investuoti savo kapitalą, skolintus pinigus jie galėjo tik iki 1000 kv. m. plotams įrengti. Tokiu būdu LR Ūkio ministerija sukuria nesąžiningos konkurencijos sąlygas, ko pasekoje daugelis jau likusių veikiančių smulkių ir vidutinių verslo atstovų gali bankrutuoti.

Įsakyme 2004 m. gegužės 26 d. Nr. 4-201/D1 – 290, aiškiai išdėstyta, kad miestas skirstomas į A, B, C ir D zonas. A zona – tai tokia zona, kurioje negalima statyti didesnių nei 1000 kv. m. prekybos centrų, kas lig šiol apsaugojo smulkius verslininkus nuo prekybos milžinų. Šiuo pakeitimu norima visiškai sužlugdyti smulkųjį verslą ir sudarkyti miesto centrą neišvaizdžiais skardiniais pastatais.

Lietuvos prekybos pramonės ir amatų rūmų asociacija griežtai nesutinka su LR Ūkio ministerijos pozicija. LR Ūkio ministerija savo sprendimais vietoje to, kad skatintų smulkųjį verslą – daro priešingai.

Pagarbiai

Generalinis direktorius



Rimantas Šidlauskas

# Nori keisti didžiųjų parduotuvių taisykles

**Prefekcija :: „Lidl” prašymas grasina pagaliu į smulkiųjų ratus**

ASTA ŠERENAITĖ  
astasherenait@verslozinios.lt

Į Lietuvą antru bandymu žengiantis Vokietijos prekybos tinklas „Lidl” prašo institucijų keisti Didžiųjų prekybos įmonių išdėstymo specialiuju planu rengimo taisykles. Tai esą mažintų administracinę našą. Prekybos įmonių atstovai baiminasi, kad tokie pakeitimai smaugs smulkųjų prekybos verslą.

„Visur pasaulyje didieji prekybos centrai kuriasi kur nors periferijoje ar prie užmiečio ribos, tam, kad miesto centre galėtų gyvuoti nedidelės parduotuvės. Lietuvoje kažkodėl daroma priešingai”, - tokio pasiūlymo svarstymą neigiamai vertina Rimantas Šidlauskas, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos generalinis direktorius.

Pagal 2004 m. aplinkos ir ūkio ministro patvirtintą tvarką, šiuo metu Didžiosiomis prekybos įmonėmis laikomi



● Rimantas Šidlauskas, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmų asociacijos generalinis direktorius. „Mums toks prašymas kelia didelį nerimą”  
JUDITOS GRIGELYTĖS NUOTR.

mažmeninės prekybos objektai, kurių bendras plotas viršija 1.000 kv. m. Didesnių parduotuvių nerekomenduojama leisti statyti miestų senamiesčiuose, be to, jų statybas tenka derinti su savivaldybių patvirtintais tokių įmonių išdėstymo specialiaisiais planais.

Bendrovė „Lidl” siūlo nustatyti, kad minimalus bendras didžiųjų prekybos įmonių plotas siektų 2.000 kv. m, arba skaičiuoti ne bendrą, o pre-

kybos plotą, kuris esą galėtų siekti 1.300 kv. m. Prekybos ploto rinka, anot bendrovės, galėtų būti 1.300 kv. m.

Prašymą padaryti išimtis ir leisti statyti didesnę nei specialiajame plane numatyta parduotuvę bendrovė jau išsakiusi Panevėžio savivaldybei.

## Smaugs mažus

Prekybininkų atstovai įžvelgia, kad toks sprendimas gali kišti pagali į ratus smulkiesiems prekybininkams.

„Jei prasidės Panevėžyje, vėliau tai prasidės visur. Ar mums reikia didelių prekybos centrų miesto centruose ir sunaikinto smulkiojo verslo, ar nereikia, toks klausimas”, - pažymi p. Šidlauskas. Pasak jo, Vyriausybei nereikėtų pataikauti vienai bendrovei, nes įsitrauks ir kitos. Savo ruožtu prie dabartinės tvarkos esą prisitaiko ir smulkieji, ir stambūs prekybininkai.

„Mūsų asociacija nepritaria, nes tai smulkiojo verslo žlugdymas. 2004 m. ministru įsa-

kymas ir buvo priimtas tam, kad sudarytų bent kokią nors konkurencinę aplinką smulkiajam ir vidutiniam verslui, apribotų didžiųjų centrų plėtimąsi nesuderinus jo su savivaldybėmis”, - nesutinka ir Laurynas Vilimas, Lietuvos prekybos įmonių asociacijos (LPIA) vadovas. Asociacijos, taip pat LPIA narės UAB „Aibės mažmena” ir Lietuvos kooperatyvų sąjunga jau kreipėsi į ministerijas su raginimu nepritari pakeitimams.

## Administracinė naša

UAB „Lidl” atstovai vakar padėties nekomentavo, tačiau VŽ gautame bendrovės prašyme ministerijoms įvardinta, kad dabartinė padėtis yra nepalanki investicijoms ir sudaro trukdžius naujiems tinklams ateiti.

„Tokiais pakeitimais siekiame mažinti administracinę našą rinkos dalyviams, ji susijusi su specialiuju planu rengimu ir visiškai skirtinga šių planų rengimo praktika kiekvienoje

savivaldybėje”, - priežastį pokyčiams nurodo prie projekto dirbanti Kristina Alešūnaitė, advokatų kontoros VARUL asocijuota partnerė.

Pašnekovė neatskleidžia, ar advokatai atstovauja „Lidl”, ar kitiems klientams, tačiau tikina, kad tikslo kurtis miestų senamiesčiuose ir sudaryti blogesnes sąlygas smulkiajam verslui esą nėra.

„Pakeitimuose, kurie šiuo metu svarstomi, nustatomas labai aiškus saugiklis, kad tokie pastatai negali būti miestų senamiesčiuose ir kitose istorinėse teritorijose. Taisyklėse būtų aiškūs ribojimai, kad ten, kur yra mažieji ir nišiniai prekiautojai, į senamiesčių tokie didieji tikrai neina”, - aiškina p. Alešūnaitė.

## Nagrinėja

Giedrius Kadziauskas, ūkio viceministras, taip pat pažymi, kad ankstesnėse diskusijose dėl pakeitimų nebuvo kalbų apie miestų istorinius centrus. Esą problemų kyla ne didmies-

čiuose, o mažesnėse savivaldybėse, nes ten yra mažiau erdvės parduotuvėms kurtis.

„Savivaldybės yra pasidariusios labai įvairius specialiuosius planus. Didžiosiose savivaldybėse numatoma daugiau vietų, o mažosiose tų vietų, kur galima statyti didesnes nei 1.000 kv. m parduotuves, yra gerokai mažiau, ir tai gali lemti nepakankamą pasirinkimą”, - svarsto viceministras.

Ūkio ministerija VŽ patvirtina, kad prašymą keisti tvarką ministerija gavo. Gautas pasiūlymas šiuo metu yra vertinamas.

„Prašyme teigiama, kad šios taisyklės ir pagal jas parengti specialieji planai sudaro kliūtis naujiems prekybos tinklams ateiti į Lietuvos rinką. Šiuo metu šis prašymas yra išsamiai nagrinėjamas ir sprendimas dėl taisyklių keitimo tikslingumo bus priimtas tik tuomet, kai bus įvertintos galimos sprendimo pasekmės”, - rašoma Ūkio ministerijos atsakyme.

# Ilgametis direktorius